



ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ ๑๗๖ /๒๕๕๙)
เรื่อง ชุดวิชาโทภาษาสื่อสารมวลชน (ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๙)
ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่เรียนในรายวิชาสังกัด
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๗ (๑) และมาตรา ๘๕ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกั่นกรองหลักสูตร ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่
๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ จึงเห็นสมควรให้ชุดวิชาโทภาษาไทย (ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๙) ตามรายละเอียดใน
เอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เด่นพงษ์ สุดภักดี)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

รายวิชาโทภาษาสื่อสารมวลชน

(ปรับปรุง พ.ศ. 2559)

- สำหรับนักศึกษา
- สาขาวิชาภาษาจีน
 - สาขาวิชาภาษาเยอรมันเพื่ออาชีพ
 - สาขาวิชาภาษาสเปน
 - สาขาวิชาอังกฤษธุรกิจ
 - สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส
 - สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
 - สาขาวิชาภาษาไทย
 - สาขาวิชาพัฒนาสังคม
 - สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

Course No.	Title of Course	Cres.
	ก. กลุ่มวิชาบังคับ 3 หน่วยกิต	
416 223	Fundamental Knowledge of Mass Communication	3
	ข. กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต	
416 221	Language and Mass Communication	3
416 222	Media Literacy	3
416 224	Speech for Radio and Television	3
416 321	Script Writing	3
416 322	Cross-cultural Communication	3
416 323	Communication and Development	3
416 324	Communication and New Media	3
416 325	Communication in Public Relations	3
416 326	Communication in Advertisement	3
416 327	Communication in Newspapers	3
	หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง	

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาชุดวิชาโทภาษาสื่อสารมวลชน (ปรับปรุง พ.ศ. 2559) และหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
ก.วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต	ก.วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต	
416 223 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)	416 221 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับเนื้อหาวิชา
ข. กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต	ข. กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต	
416 221 ภาษากับการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)	416 222 ภาษากับการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับเนื้อหาวิชา
416 222 การรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6)	416 223 การรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับเนื้อหาวิชา
416 224 การพูดทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)	416 224 วาทวิทยาในการสื่อสาร 3 (3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับเนื้อหาวิชา
416 321 การเขียนบท 3 (3-0-6)		วิชาใหม่
416 322 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)	416 322 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)	ปรับเนื้อหาวิชา
416 323 การสื่อสารกับการพัฒนา 3 (3-0-6)	416 323 การสื่อสารกับการพัฒนา 3 (3-0-6)	ปรับเนื้อหาวิชา
416 324 การสื่อสารกับสื่อใหม่ 3 (3-0-6)	416 324 การสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ 3 (3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับเนื้อหาวิชา
416 325 การสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)	416 325 การสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)	ปรับเนื้อหาวิชา
416 326 การสื่อสารในงานโฆษณา 3 (3-0-6)	416 326 การสื่อสารในงานโฆษณา 3 (3-0-6)	ปรับเนื้อหาวิชา
416 327 การสื่อสารในงานหนังสือพิมพ์ 3 (3-0-6)	416 327 การสื่อสารในงานหนังสือพิมพ์ 3 (3-0-6)	ปรับเนื้อหาวิชา
	416 328 กลการประพันธ์บทภาพยนตร์ 3 (3-0-6)	ยกเลิกจากการเป็นรายวิชาเลือกของวิชาโท

โปรแกรมการศึกษาชุดวิชาโทภาษาสื่อสารมวลชน

ชั้นปีที่	ภาคต้น	ภาคปลาย	หมายเหตุ
2		416 223 (3)	
3	416 221 (3) 416 322 (3) 416 324 (3)	416 224 (3) 416 323 (3) 416 326 (3)	
4	416 321 (3) 416 327 (3)	416 222 (3) 416 325 (3)	

- **416 221** ภาษากับการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
Language and Mass Communication
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสื่อสารมวลชน วัจนภาษา และอวัจนภาษาใน
สื่อสารมวลชน
Relationship between language and mass communication, verbal
language and non-verbal language
- **416 222** การรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6)
Media Literacy
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสื่อ การวิเคราะห์ ตีความ ประเมินค่าและ
สังเคราะห์สื่อประเภทต่าง ๆ
Meanings, importance and types of media, analysis, interpretation,
evaluation and synthesis of various kinds of media
- *416 223** ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
Fundamental Knowledge of Mass Communication
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
ความหมาย ประเภท บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนทั้งระดับ
บุคคลและสังคม
Meanings, types, roles, duties, and influence of mass communication at
both individual and social levels
- **416 224** การพูดทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)
Speech for Radio and Television
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
ประเภทของการพูดทางวิทยุและโทรทัศน์ การอ่านออกเสียง การใช้เสียงในงานวิทยุ
และโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ เกณฑ์การประเมินและทดสอบผู้ประกาศข่าว
Types of radio and television speeches, pronunciation, voice usage in
various radio and television programs, announcer evaluating and assessing criteria
- *416 321** การเขียนบท 3 (3-0-6)
Script Writing
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
ความรู้ขั้นพื้นฐานของการเขียนบท องค์ประกอบ รูปแบบและลักษณะการเขียน
บทประเภทต่าง ๆ
Basic knowledge of script writing, components, patterns and
characteristics of various types of script writing

- **416 322** การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
Cross-cultural Communication
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
ความรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ลักษณะและกระบวนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
Knowledge and understanding of different cultures meanings, importance of cross-cultural communication, characteristics and processes of cross-cultural communication, factors affecting efficiency of cross-cultural communication
- **416 323** การสื่อสารกับการพัฒนา 3 (3-0-6)
Communication and Development
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
หลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนา การสื่อสารสำหรับผู้ผู้นำในการพัฒนา การพูด การเขียนและการผลิตสื่อเพื่อการพัฒนา
Principles of communication and development, communication for leaders in development, speaking, writing and producing media for development
- **416 324** การสื่อสารกับสื่อใหม่ 3 (3-0-6)
Communication and New Media
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
กระแสโลกาภิวัตน์ สื่อใหม่ การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลง
Globalization, new media, communication and change
- **416 325** การสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)
Communication in Public Relations
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
ความหมาย ความสำคัญ กลยุทธ์และการใช้ภาษาในการประชาสัมพันธ์
Meanings, importance, strategies and the use of language in public relations
- **416 326** การสื่อสารในงานโฆษณา 3 (3-0-6)
Communication in Advertisement
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
ความหมาย ความสำคัญ กลยุทธ์และการใช้ภาษาในการโฆษณา
Meanings, importance, strategies and the use of language in advertisement
- **416 327** การสื่อสารในงานหนังสือพิมพ์ 3 (3-0-6)
Communication in Newspapers
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี
แหล่งข่าว การคัดเลือก การเขียน กระบวนการผลิตงานหนังสือพิมพ์
Sources, selection, writing, procedure of newspaper production