



ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 602/2565)
เรื่อง ชุติวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ. 2564)
ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่เรียนในรายวิชาสังกัด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 37 (1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกฤษฎีกา ในการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 ประกอบกับมติสภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 จึงเห็นสมควรให้เปิดชุติวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ. 2564) ตามรายละเอียดในเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2565

(รองศาสตราจารย์ไมตรี อินทร์ประสิทธิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

รายละเอียดแนบท้ายประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 602/2565)

ชุดวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

(ปรับปรุง พ.ศ. 2564)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ	Digital Communication and Public Relations

2. หน่วยงานรับผิดชอบ

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับการทำงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ สำหรับตอบโจทย์ขององค์กรที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) โดย

- 3.1 มีความรู้ด้านหลักการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
- 3.2 มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล, การสื่อสารองค์กร และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล
- 3.3 มีคุณลักษณะส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับการทำงานในองค์กรที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

4. กำหนดการเปิดสอน

เปิดดำเนินการเรียนการสอน ตั้งแต่ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

5. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

5.1 เป็นนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ประสงค์เลือกเรียนเป็นวิชาโท ตามประกาศคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับที่ 47/2556) เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเลือกชุดวิชาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

5.2 เป็นนักศึกษาหลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต (โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ) ที่ประสงค์เลือกเรียนเป็น ชุดวิชาเสริม (Enabling Modules)

5.3 บุคคลที่มีความสนใจเข้าศึกษาในรูปแบบการศึกษาตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการจัดการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2562

6. หลักสูตร

หลักสูตรนี้จัดการเรียนรู้เป็นแบบชุดวิชา (Modular Based Learning Outcome) ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 777/2546 เรื่องการศึกษาระบบชุดวิชาการจัดการเรียนรู้ และใช้แนวทางการจัดการเรียนรู้ โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย มีรายละเอียดดังนี้

6.1 โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วย 3 ชุดวิชา ที่มุ่งให้ผู้เรียน (1) แม่นหลักคิด: HS 212 209 (2) ผลิตสื่อได้: HS 212 210 (3) ใช้สื่อเป็น: HS 213 211

รหัส	ชื่อ	หน่วยกิต
ก.ชุดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต		
**HS 212 209	พื้นฐานการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Foundation in Digital Communication and Public Relations)	3
**HS 212 210	การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการผลิตสื่อดิจิทัล (Creative Writing and Digital Media Production)	6
**HS 213 211	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล (Digital Strategic Communication)	6
จำนวนหน่วยกิตรวม		15

ชุดวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
(ปรับปรุง พ.ศ. 2564)

สำหรับนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี และนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ประสงค์เลือกเรียนเป็นวิชาโท ทั้งนี้ต้องผ่านการคัดเลือกขั้นต้นจากสาขาวิชา

Course No.	Title of Course	Cres.
**HS 212 209	Foundation in Digital Communication and Public Relations	3
**HS 212 210	Creative Writing and Digital Media Production	6
**HS 213 211	Digital Strategic Communication	6

หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง

ตารางเปรียบเทียบชุดวิชาชุดโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557

เดิม พ.ศ. 2557	ปรับปรุง พ.ศ. 2564		หมายเหตุ
วิชาเลือก (15 หน่วยกิตตามที่หลักสูตรกำหนด)			
412 355 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3 (3-0-6)	**HS 212 209 พื้นฐานการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3 (3-0-6) เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับเนื้อหาวิชา
412 354 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	**HS 212 210 การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการผลิตสื่อดิจิทัล	6 (3-6-9) ยุบรวม เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับเนื้อหาวิชา
412 452 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)		
412 352 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	**HS 213 211 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล	6 (3-6-9) ยุบรวม เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับเนื้อหาวิชา เพิ่มเนื้อหาใหม่
412 451 การตลาดเชิงกิจกรรม	3 (3-0-6)		

โปรแกรมการศึกษาวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชั้นปีที่	ภาคต้น	ภาคปลาย	หมายเหตุ
2	**HS 212 209 (3) **HS 212 210 (6)		จัดการเรียนการสอนเป็นปีการศึกษา
3	**HS 213 211 (6)		จัดการเรียนการสอนเป็นปีการศึกษา

รายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาชุดวิชา

****HS 212 209 พื้นฐานการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3 (3-0-6)**

Foundation in Digital Communication and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร ความสำคัญของการสื่อสารในสังคม หลักการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในฐานะการเป็นเครื่องมือการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อใหม่ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมการตลาด และแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตในบริบทองค์กรดิจิทัล

Concepts and theories of communication, importance of communication in society, principles of public relations, the role of public relations as a tool for strategic and marketing communication, tools of proactive public relations through new media, proactive public relations for corporate branding, marketing and crisis management in the context of digital organization

****HS 212 210 การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการผลิตสื่อดิจิทัล 6 (3-6-9)**

Creative Writing and Digital Media Production

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

หลักการสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่อง การวิเคราะห์สื่อและผู้รับสาร การออกแบบสาร การเขียนเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล การผลิตและการตัดต่อสื่อดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นต่อการเขียนเชิงสร้างสรรค์และการผลิตสื่อดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน ด้วยการทำโครงการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติ หรือ การฝึกหัดงาน/การฝึกฝนงาน

Principles of content creation and storytelling, media and audience analysis, message design, creative writing for digital media, production and post production of digital media, essential skills for creative writing and digital media production, work integrated learning by capstone project or internships/traineeships

****HS 213 211 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล**

6 (3-6-9)

Digital Strategic Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล กลยุทธ์การสื่อสาร การวางแผนและการประเมินผล การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ประเด็นและแนวโน้มการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นต่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน ด้วยการทำโครงการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติ หรือ การฝึกหัดงาน/การฝึกฝนงาน

Digital transformation, communication strategies, strategic communication management process, issue and trends in digital strategic communication, essential skills for creative writing and digital media production, work integrated learning by capstone project or internships/traineeships

แผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

สำหรับชุดวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ. 2564)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
**HS 212 209 Foundation in digital communication and Public Relations	●	●		○	●	●	●	●			●		○		○	●	
**HS 212 210 Creative writing and digital media production	●	●		○	●	●	●	●			●		○		○	●	
**HS 213 211 Digital strategic communication	●	●		○	●	●	●	●			●		○		○	●	

**รายละเอียดมาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของชุดวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
(ปรับปรุง พ.ศ. 2564)**

1. คุณธรรมและจริยธรรม

- 1.1 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและหรือวิชาชีพ
- 1.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.3 มีจิตสาธารณะ รักและภาคภูมิใจในท้องถิ่น สถาบัน และประเทศชาติ
- 1.4 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรม ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

2. ความรู้

- 2.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญตามสมรรถนะวิชาชีพ
- 2.2 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ตามสมรรถนะวิชาชีพในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
- 2.3 มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาและระหว่างสาขาวิชา

3. ทักษะทางปัญญา

- 3.1 มีทักษะตามสมรรถนะวิชาชีพ
- 3.2 มีทักษะสังคมและชีวิต
- 3.3 มีทักษะวิธีการคิดเป็นผู้ประกอบการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น การบริหารจัดการคน การเจรจาต่อรอง
- 4.2 ตระหนักในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม
- 4.3 มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและสาขาวิชาการ/วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพได้เป็นอย่างดี
- 5.2 มีความสามารถในการวิจัยและการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและการประเมินการตัดสินใจที่เหมาะสมกับสถานการณ์
- 5.3 มีความสามารถด้านดิจิทัลระดับจำเป็น ได้แก่ สามารถใช้เครื่องมือเพื่อสืบค้นข้อมูลและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล สามารถผลิตสื่อดิจิทัล สามารถใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายเพื่อการเรียนรู้ในการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างคุ้นเคย และตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยดิจิทัล
- 5.4 มีความสามารถด้านดิจิทัลระดับสูง ได้แก่ สามารถใช้เครื่องมือสืบค้นขั้นสูงและแหล่งเก็บข้อมูลดิจิทัลอย่างชำนาญ สามารถผลิตทรัพยากรดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย สามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ได้อย่างมั่นใจ รวมทั้งเครื่องมือสำหรับการอ้างอิง การผลิตงานนำเสนอและสามารถติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอุบัติใหม่ และเอกสารสามารถนำมาใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล